



## Charte QUALITÉ REALSPORT

Realsport, entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue depuis sa création en 1958, est reconnue pour son excellence. Certifiée ISO 9001 en 1998, puis ISO 14001 et 45001 en 2017, nous avons renforcé notre engagement en obtenant les certifications ECOENTREPRISE Excellence et TOP Entreprise Formatrice.

Pourquoi cette charte ?

Cette charte définit les principes fondamentaux de Realsport pour garantir les meilleurs services et une qualité exceptionnelle à nos clients.

- **PRODUITS SWISS MADE** : Realsport privilégie les marques suisses fabriquées en Suisse. En l'absence de produits suisses ou si les critères de qualité et commerciaux ne sont pas réunis, nous sélectionnons des produits européens, en veillant à maintenir des CIRCUITS D'APPROVISIONNEMENT COURTS. La qualité des équipements proposés est rigoureusement testée, assurant une offre parmi les meilleures au monde.
- **NOS PROPRES ÉQUIPES DE POSE** : Unique sur le marché, Realsport réalise l'ensemble de ses prestations à l'aide de ses équipes locales, limitant la sous-traitance à des partenaires locaux pour des missions très spécifiques. Cela nous permet de garantir les délais, le coût et un service après-vente fiable et durable.
- **UN PARC MACHINE COMPLET** : Notre parc machine, unique dans le secteur, nous affranchit de la nécessité de louer des équipements, sauf pour des machines standards aisément disponibles. Cela garantit le respect des plannings. Nous concevons et adaptions des machines spécifiques pour des projets uniques.
- **NOS PROPRES PRODUITS** : Realsport offre des revêtements exclusifs ou sous licence. Depuis plus de 60 ans, nous développons des produits et revêtements uniques, des pelouses sportives naturelles aux sols de sécurité pour aires de jeux, en passant par des systèmes de pelouses synthétiques et d'assainissement complexes.
- **CONFIANCE** : Pour Realsport, la confiance est primordiale pour réaliser des projets répondant pleinement aux attentes de nos clients. Établir une relation de confiance avec nos clients, collaborateurs et partenaires est un avantage concurrentiel significatif. Nous fondons notre succès sur cette valeur essentielle.
- **FORMATION INTERNE** : Notre programme de formation assure la transmission du savoir-faire unique de nos équipes, anticipant et organisant les départs à la retraite pour préserver nos méthodes et connaissances dans le temps. Nous conservons une archive de nos réalisations, devenant souvent la dernière source d'information pour les infrastructures sportives.
- **FOURNISSEURS, MOTEURS DE L'INDUSTRIE** : Realsport représente tous les fournisseurs clés du secteur en Suisse, notre couverture nationale servant de canal de distribution efficace et nous permettant de sélectionner les meilleurs produits mondiaux.
- **ENVIRONNEMENT** : Choisir des produits et des matières premières à faible impact environnemental est une priorité. Nous nous engageons à former et informer nos clients sur les meilleures pratiques environnementales dans notre domaine d'activité.